

2019-07-01 14:39 CEST

God start på Hjem til Alle alliancen

Den første evaluering af Hjem til Alle alliancen viser, at alliancen er lykkedes med at skabe fælles fodslag om mission og strategi.

Hjem til Alle alliancen er dygtigt drevet frem og er allerede kommet langt. Det er en af konklusionerne i den første evaluering af Hjem til Alle alliancen – en alliance, der har sat sig for at afskaffe hjemløshed blandt unge i Danmark. Alliancen blev etableret i 2015.

”Med evalueringen ved vi nu, at alliancens 18 organisationer er lykkedes med at skabe en fælles ambition, problemforståelse og strategi. Det er også lykkedes at skabe en stærk offentlig dagsorden om de unges udfordringer baseret på viden og forskning. De nye konkrete løsningsmodeller, som alliancen har udviklet, er et tredje vigtigt resultat,” siger formand for bestyrelsen i Hjem til Alle alliancen, Agi Csonka.

Evalueringen peger på, at alliancen befinder sig i en overgangsfase mellem bestræbelser på og behov for at skabe opbakning til sagen til den næste fase, hvor alliancen skal skabe konkrete forandringer for hjemløse.

Bikubenfonden er en af initiativtagerne til alliancen og finansierer bl.a. sekretariatet.

”Hjem til alle alliancen har fået en god start, dygtigt drevet fremad af alliancens direktør. Den virkelig svære næste fase går vi til gengæld ind i nu, hvor kraften i samarbejdet på tværs af sektorer skal veksles til velvilje i forhold til at investere i modeller, der for alvor kan skabe forandring for flertallet af hjemløse,” siger direktør i Bikubenfonden, Søren Kaare-Andersen.

Hjem til Alle alliancen er inspireret af den såkaldte Collective Impact-tilgang

– et koncept udviklet til at håndtere komplekse samfundsmæssige problemstillinger, som ingen aktør kan løse alene. Delformålet med evalueringen er således at tilvejebringe viden om brug af Collective Impact som metode i dansk sammenhæng.

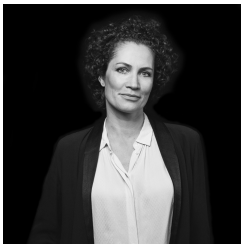
Læs resumé af evalueringen [her](#)

Læs hele evalueringen [her](#)

Læs ledelsessvaret [her](#)

Bikubenfonden arbejder med at nyskabe muligheder for unge på kanten og for aktuel scene- og billedkunst.

Kontaktpersoner



Iben Haugaard

Pressekontakt

Kommunikationschef

ih@bikubenfonden.dk

26 22 09 26



Julie Salling Lind

Pressekontakt

Kommunikationsmedarbejder

Visuel kommunikation

jsl@bikubenfonden.dk

31 76 83 77