



Lea Guldditte Hestelund, Tangerine, 2017. Foto: Fra Statens Kunstfonds arkiver

2018-11-22 08:00 CET

## Ny undersøgelse af billedkunstens økonomiske vilkår

I dag lancerer CBS undersøgelsen *Billedkunstens Økonomiske Rum*. Den giver et indblik i billedkunstens vilkår set fra et økonomisk perspektiv.

Undersøgelsen er finansieret af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Billedkunst, Ny Carlsbergfondet og Bikubenfonden.

Hvad er det samlede marked i kroner og ører for dansk billedkunst? Hvordan har det ændret sig? Hvor store er andelene fordelt på hhv. det private, det offentlige og fonde? Hvordan er pengene fordelt på kunstnerne? Det er nogle af de svar, der nu er tilgængelige med rapporterne *Billedkunstens økonomiske*

*rum – Markedets samlede størrelse og Danske billedkunstneres økonomiske arbejds- og levevilkår.*

*"I Bikubenfonden ønsker vi at bakke op om den idérigdom og kvalitet, der findes på den professionelle kunstscene, skabe rum for eksperimenter og nytænkning og bane vejen for kunstnerisk udvikling. Derfor er det vigtigt for os at få billedkunstens vilkår belyst ud fra mange forskellige perspektiver – blandt andet det økonomiske, som CBS-undersøgelsen er et udtryk for,"* siger chef for kunstområdet Mette Marcus.

Forskningsprojektet er bl.a. baseret på en spørgeskemaundersøgelse målrettet de ca. 3.000 billedkunstnere i Danmark. Svarene er koblet med registerdata for den enkelte kunstner fra Danmarks Statistik. Det har givet adgang til detaljerede oplysninger; bl.a. indkomst, kønsfordeling, alder, bopæl og uddannelsesniveau. Det kvantitative datagrundlag er suppleret med 21 interviews med billedkunstnere. Herudover har andre spørgeskemaundersøgelser været i spil, som involverer væsentlige aktører på markedet. Det gælder fx kommuner, kunstmuseer, kunstforeninger og kunstsammenslutninger.

### **Deltag i lanceringsseminar 22. november**

Leder af forskningsprojektet Trine Bille præsenterer rapporterne ved et seminar i dag torsdag den 22. nov. kl. 15.30-17.00. Blandt oplægsholderne er også billedkunstner Bjørn Nørgaard, museumsdirektør ved Kunsten Gitte Ørskou, rektor for Det Fynske Kunstakademi Lars Bent Petersen og billedkunstner Line Hvidbjerg.

Læs mere om lanceringsseminaret Billedkunstens økonomiske rum [her](#)

### **DE TRE UDGIVELSER**

Der udgives tre rapporter fra projektet:

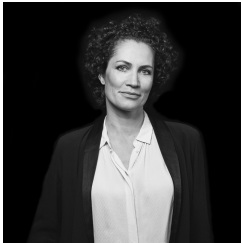
- Trine Bille og Flemming Olsen: *Billedkunstens økonomiske rum – Markedets samlede størrelse*, CBS, 2018. Læs rapporten [her](#)
- Trine Bille, Ana Anacovska, Andrea Baldin, Søren Nikolai Horndrup og Rikke Hornbæk Mikuta: *Billedkunstens økonomiske rum – Danske billedkunstneres økonomiske arbejds- og levevilkår*, CBS, 2018. Læs rapporten [her](#)
- Trine Bille, Flemming Olsen og Søren Nikolai Horndrup: *Billedkunstens økonomiske rum – Pixiudgave*, CBS, 2018. Læs

rapporten [her](#)

---

Bikubenfonden arbejder med at nyskabe muligheder for unge på kanten og for aktuel scene- og billedkunst.

## Kontaktpersoner



**Iben Haugaard**

Pressekontakt  
Kommunikationschef  
ih@bikubenfonden.dk  
26 22 09 26



**Julie Salling Lind**

Pressekontakt  
Kommunikationsmedarbejder  
Visuel kommunikation  
jsl@bikubenfonden.dk  
31 76 83 77



**Marianne With Bindslev**

Pressekontakt  
Chef for public affairs  
mwb@bikubenfonden.dk  
+45 20 67 30 38