

UDSTILLINGS PRISEN VISION --- 2015

2014-06-12 08:16 CEST

Ny pris til visionære og nyskabende udstillinger

Større synlighed til det kunst- og kulturhistoriske område for en bredere offentlighed

samt debat om den gode udstilling. Det er hovedformålene med Udstillingsprisen

Vision, som Bikubenfonden nu lancerer, hvor der hvert år fremover sættes 3 mio. kr.

på højkant til en visionær og nyskabende udstillingsidé med nutidig relevans.

’Vi mener, at udstillinger kan noget helt særligt. De kan være med til at sætte samfundsrelevante temaer på dagsordenen, de kan skabe debat, formidle ny

viden
eller give flere perspektiver på historien – de kan give publikum indsigt og udsyn,
siger Bikubenfondens direktør Søren Kaare-Andersen og fortsætter:

’Vi glæder os til at præmiere nye, visionære udstillingsidéer, og vi håber, at denne konkurrenceform kan være med til at skabe en debat om, hvad den gode udstilling egentlig er.’

Konkurrencen åbner nu

Udstillingsidéer kan indsendes til Bikubenfonden allerede nu. Deadline for deltagelse i konkurrencen er 19. december 2014. Vinderen annonceres ultimo januar 2015.

En jury bestående af syv fagfolk fra relevante brancher vurderer alle indkomne projektforslag i fortrolighed.

Et af jurymedlemmerne er Rune Gade, lektor, ph.d. ved Institut for Kunst og Kulturvidenskab og anmelder ved Dagbladet Information. Han siger følgende om den nye pris:

’Med Udstillingsprisen Vision åbner der sig muligheder for at nytænke, hvad udstillinger er og kan – og hvilket publikum, de når. Prisen vil virke som en løftestang for de danske udstillingssteder, som får en solid økonomisk tilskyndelse til at tilrettelægge originale og nyskabende udstillinger af højeste kvalitet, der udfordrer vores forestillinger om, hvordan kunst kan opleves.’

Udstillingsprisen Vision har fokus på udviklingen

I perioden 2001-2012 uddelte Bikubenfonden hvert år Bikubenfondens Museumspriser. I løbet af 2013 har Bikubenfonden været i dialog med en række aktører fra museumsbranchen, kunsthaller, kunstnere og kunstformidlere med henblik på en udvikling af dette indsatsområde. Fonden har også i denne

proces

ladet sig inspirere af lignende prisuddelinger i udlandet.

Udviklingen af prisen har taget udgangspunkt i, at det kulturelle landskab og særligt

museernes virkelighed har ændret sig de seneste ti år. I dag opsøger det kunst- og

kulturinteresserede publikum foruden museer også kunsthaller, andre ikkekommercielle

udstillingssteder og festivaler i det offentlige rum for at opleve den gode udstilling. Derfor indbyder Bikubenfonden også denne slags

udstillingssteder til

at deltage i konkurrencen om at vinde Udstillingsprisen Vision.

'Danske kunst- og kulturhistoriske museer har igennem en lang årrække benyttet sig

af særudstillinger som et vigtigt led i formidlingen af deres samlinger og stofområder – ofte med stor succes. Der er dog til stadighed behov for at udvikle

særudstillingerne som formidlingsform og søge nye veje. Både hvad angår den

fysiske præsentation og den måde, hvorpå man præsenterer den ny viden eller hidtil

upåagtede sammenhænge i en form, som kan virke berigende og måske debatskabende for et stort moderne publikum,' siger Niels-Knud Liebgott, historiker

og tidl. direktør for De Danske Kongers Kronologiske Samling på Rosenborg Slot,

som er blandt prisens syv jurymedlemmer.

Udstillingsprojekter sendes per mail til vision@bikubenfonden.dk

Fakta

Udstillingsprisen Vision uddeles én gang om året.

Kriterierne for at vinde prisen er: en visionær og nyskabende udstillingsidé med

aktuel relevans, der giver publikum indsigt og udsyn.

Juryen for Udstillingsprisen Vision består af:

- Rune Gade, lektor, ph.d. ved Institut for Kunst- og Kulturvidenskab og anmelder ved Dagbladet Information.
- Niels-Knud Liebgott, historiker og tidl. direktør for De Danske Kongers Kronologiske Samling på Rosenborg Slot.
- Mette Kynne Frandsen, adm. direktør, partner og arkitekt MAA, Henning Larsen Architects
- Mads Quistgaard, kreativ direktør og senior partner i Kontrapunkt og adjungeret professor ved Designskolen Kolding
- Stine Goya, designer
- Søren Kaare-Andersen, direktør i Bikubenfonden
- Mette Marcus, projektchef i Bikubenfonden

Vinderen modtager prisen på 3 mio. kr. til realisering af en udstilling. Såfremt udstillingsbudgettet er større, kan fonden vælge at give et større beløb, så det samlede udstillingsbudget dækkes.

Deadline for deltagelse i konkurrencen er 19. december 2014. Vinderen annonceres ultimo januar 2015.

Udstillingsprojekter sendes per mail til vision@bikubenfonden.dk

Læs mere om prisen på www.bikubenfonden.dk

Bikubenfonden samarbejder med kunstenu.dk om Udstillingsprisen Vision.

Bikubenfonden er en uafhængig, erhvervsdrivende fond, der uddeler midler fra fondens afkast og formue til gavn for samfundet, primært inden for kultur og sociale formål.

Udover at uddele midler til projekter inden for kultur og sociale formål, udvikler Bikubenfonden også egne projekter, herunder prisuddelingerne Årets Reumert, Kronprinsparrets Priser og Udstillingsprisen Vision. Som led i visionen om, at fonden skal være aktivt engageret i pleje og bevaring af den danske natur, ejer og driver Bikubenfonden naturområdet Svanninge Bjerger på Sydfyn.

Kontaktpersoner



Iben Haugaard
Pressekontakt
Kommunikationschef
ih@bikubenfonden.dk
26 22 09 26



Julie Salling Lind
Pressekontakt
Kommunikationsmedarbejder
Visuel kommunikation
jsl@bikubenfonden.dk
31 76 83 77



Marianne With Bindslev
Pressekontakt
Chef for public affairs
mwb@bikubenfonden.dk
+45 20 67 30 38